

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2023 – D.Lgs n. 36/2023 - Acquisizione di servizi per attività di promozione territoriale nell'ambito dell'evento 'MM Nastro Rosa Tour - tappa di San Benedetto del Tronto 22-24 luglio 2023 - importo complessivo 65.000,00 € oltre IVA - CIG: 9971647F68 - CUP: C39B23000100006

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”
- VISTA la D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, ad oggetto “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020” e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing” – Modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- VISTO il D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023 “



DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 44 del 11/05/2023 e della D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, l'avvio di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l'acquisizione di servizi per attività di promozione territoriale nell'ambito dell'evento 'MM Nastro Rosa Tour - tappa di San Benedetto del Tronto (AP), in programma nelle giornate del 22-24 luglio 2023, per un importo complessivo di € 65.000,00 oltre ad IVA al 22% per € 14.300,00, per complessivi € 79.300,00 - CIG: 9971647F68 - CUP: C39B23000100006;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società Sailing Series International Srl, con sede legale in Via Giuseppe Ripamonti 44 – 20141 Milano (MI), C.F. e P.IVA: 10517430962;
- 3) di dichiarare il presente affidamento efficace, a seguito della compiuta verifica dei requisiti di cui all'art. 17 del D.Lgs. 36/2023;
- 4) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società Sailing Series International Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 79.300,00
- 6) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 7) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

**Il Direttore
(Marco Bruschini)**

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023”.

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, che ha individuato tra gli obiettivi tematici qualificanti da attuare nel corso del prossimo triennio l’adozione di azioni di marketing, promozione e comunicazione da attuarsi attraverso il sostegno ad eventi del territorio a forte valenza turistica al fine di creare nuovi flussi turistici e favorire una



destagionalizzazione della proposta turistica. Tra i progetti altamente strategici per il rilancio e lo sviluppo del settore, la Misura 1 ad obiettivo tematico la scrivente Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, prevede l'attività di promozione dell'immagine complessiva della Regione e del relativo brand. È previsto il sostegno agli eventi a forte valenza turistica, siano essi di tipo culturale, sportivi, di pubblico spettacolo o altro, orientato verso la creazione di nuovi flussi turistici e verso la destagionalizzazione della proposta turistica.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022 ed integrato con D.D. n. 44 del 11/05/2023 a seguito di stanziamento di ulteriori risorse POR FESR a favore di ATIM, prevede una grande campagna di comunicazione per l'affermazione dell'identità della Regione e di un brand unico delle Marche, evocativo e rappresentativo di una storia, di una tradizione autentica e delle eccellenze del territorio, da svolgersi in via principale attraverso il testimonial delle Marche. La campagna di comunicazione è una delle azioni promozionali chiave da realizzarsi, declinabile nelle diverse attività Campagna testimonial, Campagna Brand Marche, Piano Media e Stampa materiali promozionali.

In questo contesto, si è ritenuta di notevole interesse la proposta avanzata dalla Difesa Servizi Spa, società in house del Ministero della Difesa che si occupa di gestire e valorizzare gli asset del Dicastero, riferita alla possibilità di garantire la qualifica di Città Sede di Tappa del Marina Militare Nastro Rosa Tour (MMNRT) a San Benedetto del Tronto. Il MMNRT, giunto alla sua terza edizione e confermandosi evento sportivo di importanza internazionale e grande notorietà pubblica, è un tour che comprende una serie di eventi velici multi-disciplina, in un concept esclusivo tutto "italiano" composto da tappe che toccheranno alcune delle più belle località costiere italiane e del Mediterraneo. Il progetto, che vede come protagonisti atleti di fama internazionale, è organizzato da Difesa Servizi Spa, in collaborazione con Sailing Series International srl, Marina Militare e Associazione Sportiva Dilettantistica Nastro Rosa Tour. Collaborano la LNI e la Federazione Italiana Vela nonché le maggiori organizzazioni veliche internazionali dalla Federazione Mondiale ed Europea a ORC, RORC e Magenta Project progetto di vela internazionale dedicato alla gender equity. L'evento è realizzato all'interno di «Valore Paese Italia», un progetto nazionale di promozione del turismo sostenibile connesso alla valorizzazione del patrimonio pubblico di immobili di interesse storico-artistico e paesaggistico, che si propone di contribuire allo sviluppo economico e sociale dei territori italiani.

In particolare, per la promozione del territorio, l'evento darà la visibilità alla Regione e Comune ospitante e/o a suoi eventuali partner come "Local Sponsor" all'interno della comunicazione del Villaggio itinerante, posizionato in uno dei punti nevralgici della città di ogni Tappa. Inoltre nell'ambito di ogni tappa è prevista la realizzazione di una serata di intrattenimento, con possibilità di workshop ed organizzazione di possibili eventi di proprio interesse per partner del Giro e istituzioni locali. Il Marina Militare Nastro Rosa Tour è in grado pertanto di generare ricadute sulle attività di ristorazione, sulle strutture ricettive e una grande visibilità mediatica per città e Regione.

Per l'organizzazione di attività promozionali da tenersi mediante l'evento "Marina Militare Nastro Rosa Tour 2023" la Difesa Servizi Spa ha stipulato un accordo di co-organizzazione, avente carattere di esclusività (art. 2 accordo per la cogestione e co-organizzazione dell'evento denominato "Marina Miliare Nastro Rosa Tour"), con l'operatore economico Sailing Series International Srl, detentore dei diritti del Marchio Nastro Rosa, come da documentazione e



autodichiarazione di esclusività conservata agli atti (ID Paleo 746|20/07/2023|MARCHEATIM). Pertanto si configura come fornitore con diritto di esclusività ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023

Sailing Series International s.r.l., ha inizialmente presentato offerta pari a 70.000,00 € oltre IVA, acquisita al prot. ID 742|19/07/2023). Con successiva nota ID 746|20/07/2023 la Società ha presentato successiva offerta in ribasso per 65.000,00 € oltre IVA, comprensiva di offerta migliorativa finalizzata all'esonero dalla presentazione della garanzia definitiva di cui all'art. 117 comma 14 del D.Lgs. 36/2023. Tale offerta è ritenuta congrua da parte di ATIM.

L'affidamento è dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 36/2023, già avviata in fase di istruttoria del decreto del Settore Turismo di cui al DDS n. 211/TURI del 23/06/2023 e conclusasi con verbale di aggiudicazione efficace di cui all'ID 30328589|18/07/2023|TURI.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 79.300,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

